



**KONFERENCJA TECHNICZNA  
„OCHRONA STRAŻAKA  
PRZED (GORĄCYMI) CZYNNIKAMI TERMICZNYMI\*\*”  
/Józefów, 18 października 2006 r., Ośrodek Konferencyjny  
Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad<sup>1</sup>/**



organizowana wspólnie przez Fundację „Edukacja i Technika Ratownictwa”<sup>2</sup> oraz Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Pożarnictwa<sup>3</sup> (Oddział Warszawa<sup>4</sup> i Koło przy Centrum Naukowo-Badawczym Ochrony Przeciwpowodziowej<sup>5</sup>), pod patronatem honorowym Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej. W programie\*\* konferencji:

**I REFERATY**

<p><b>Referat 1: Czynniki termiczne oddziałujące na strażaka</b> (Charakterystyka czynników termicznych oddziałujących na strażaka, takich jak: podwyższona temperatura otoczenia, kontakt z gorącymi powierzchniami, promieniowanie termiczne, bezpośrednie oddziaływanie płomieni, flash-over). <b>Autor: Specjalista z Centralnej Szkoły Pożarniczej<sup>6</sup> w Częstochowie.</b></p>
<p><b>Referat 2: Skutki oddziaływania czynników termicznych</b> (Wpływ czynników termicznych na procesy psychofizyczne strażaka. Urazy termiczne. Pierwsza pomoc). <b>Autor: Lekarz specjalista z Centrum Leczenia Oparzeń w Siemianowicach Śl.<sup>7</sup></b></p>
<p><b>Referat 3: Środki ochrony indywidualnej strażaka jako środki ochrony przed czynnikami termicznymi</b> (Charakterystyka elementów wyposażenia indywidualnego strażaka w aspekcie ochrony przed czynnikami termicznymi (helm, kominiarka, ubranie specjalne, rękawice specjalne, buty specjalne, ubrania specjalne chroniące przed promieniowaniem cieplnym i płomieniem). Wymagania i badania środków ochrony indywidualnej strażaka, wynikające z przepisów i norm (Dyrektywa 89/686/WE, znowelizowana EN 469, HuPF). Badania ubrań specjalnych dla straży pożarnej w warunkach „zbliżonych do rzeczywistych”, przy zastosowaniu oprzyrządowanych manekinów pomiarowych („Termoman”). <b>Autor: Specjalista z Komendy Głównej PSP + Specjalista z Jednostki Naukowo-Badawczej***.</b></p>
<p><b>Referat 4: Zjawisko flash-over</b> (Opis i parametry flash-over. Warunki szczególne zwiększające możliwość wystąpienia flash-over. Zjawiska/oznaki na miejscu pożaru, wskazujące na możliwość wystąpienia flash-over). <b>Autor: Specjalista ze Szkoły Głównej Służby Pożarniczej w Warszawie<sup>8</sup>.</b></p>
<p><b>Referat 5: Środki ochrony indywidualnej strażaka, armatura/sprzęt specjalistyczny oraz taktyka stosowane w warunkach zagrożenia flash-over</b> (Standardowy zestaw środków ochrony indywidualnej strażaka stosowanych w warunkach zagrożenia flash-over; Specjalistyczna armatura i sprzęt stosowane w warunkach jw. Rozpoznanie i obserwacja miejsca pożaru odnośnie zjawisk/oznak wskazujących na możliwość wystąpienia flash-over. Obserwacja rozwoju warunków termicznych. Prawidłowe przewietrzanie. Technika podchodzenia do pomieszczenia objętego pożarem i zabezpieczanie drogi odwrotu. Schładzanie i gaszenie pożaru (zastosowanie właściwych strumieni gaśniczych). Inne aspekty (ratowanie osób, zabezpieczenie medyczne). <b>Autor: Specjalista z Jednostki Naukowo-Badawczej (Szwecja)****</b></p>
<p><b>Referat 6: Obiekty szkoleniowe do symulacji pożarów w budynkach mieszkalnych i zjawiska flash-over</b> (Podstawowe wymagania, wynikające z przepisów i norm, dotyczące projektowania, budowy i bezpiecznego użytkowania obiektów szkoleniowych jw. Prezentacja funkcjonującego obiektu. Główne założenia/wymagania dotyczące typowego szkolenia pożarowego. (Liczba uczestników, personel dydaktyczny, sprzęt i środki, czas trwania szkolenia, wymagania dotyczące kwalifikacji zdrowotnych i zawodowych uczestników szkolenia, cele do osiągnięcia, układ i zawartość szkolenia, inne aspekty). Podstawowe wnioski/wskazówki dotyczące aspektów: bezpieczeństwa, technicznych i organizacyjnych, wynikające z dotychczasowego użytkowania obiektów jw. <b>Autor: Specjalista z Krajowej Szkoły Pożarniczej w Heyrothsberge<sup>9</sup> (Niemcy).</b></p>

**II WYSTAWA TOWARZYSZĄCA**

Producenci i dystrybutorzy działający w dziedzinie środków ochrony indywidualnej strażaka przedstawią w swoich punktach wystawowych własną ofertę uczestnikom konferencji.

05-420 Józefów k. Otwocka, Aleja Drogowców 1 ([www.gddkia.oit.pl](http://www.gddkia.oit.pl)); <sup>2</sup> [www.edura.pl](http://www.edura.pl); <sup>3</sup> [www.sitp.home.pl](http://www.sitp.home.pl); <sup>4</sup> [www.sitp.waw.pl](http://www.sitp.waw.pl);

<sup>5</sup> [www.cnbop.pl](http://www.cnbop.pl); <sup>6</sup> [www.cspsp.pl](http://www.cspsp.pl); <sup>7</sup> [www.clo.pl](http://www.clo.pl); <sup>8</sup> [www.sgsp.edu.pl](http://www.sgsp.edu.pl); <sup>9</sup> [www.bks-heyrothsberge.de](http://www.bks-heyrothsberge.de).

\* Jest to pierwsza z konferencji należących do bloku tematycznego „**Bezpieczeństwo i Technika w Działaniach Straży Pożarnej**”. Planowane są następne coroczne spotkania, dotyczące istotnych aspektów bezpieczeństwa i techniki pożarniczej.

\*\* Organizatorzy konferencji zastrzegają sobie prawo do zmian w jej programie.

\*\*\* Organizatorzy podjęli działania, mające na celu zapewnienie udziału specjalisty z **Centrum Naukowo-Badawczego Ochrony Przeciwpowodziowej ([www.cnbop.pl](http://www.cnbop.pl))**.

\*\*\*\* Organizatorzy podjęli działania, mające na celu udział specjalisty z **Department of Fire Safety Engineering Lund University ([www.brand.lth.se](http://www.brand.lth.se))** lub **Swedish Rescue Services Agency, Skövde ([www.srv.se](http://www.srv.se))**.

### III INFORMACJA O FIRMACH UCZESTNICZĄCYCH W KONFERENCJI

Producenci i dystrybutorzy działający w dziedzinie środków ochrony indywidualnej strażaka będą mogli zamieścić informację podstawową o firmie i/lub reklamę firmy i/lub link do swej strony internetowej w opracowaniu „*Środki ochrony indywidualnej strażaka – Przewodnik po producentach i dostawcach w Polsce*”. Zainteresowane firmy będą mogły także umieścić swoje materiały informacyjne w zestawie materiałów dla uczestnikom konferencji.

### IV MATERIAŁY DLA UCZESTNIKÓW KONFERENCJI

Uczestnikom konferencji przekazana zostanie płyta CD zawierająca:

1. **Zbiór referatów z konferencji wraz z uzupełnieniami (opracowaniami wykonanymi na podstawie zagranicznych pism pożarniczych);**
2. **Opracowanie „Środki ochrony indywidualnej strażaka – Przewodnik po producentach i dostawcach w Polsce”,** w którym zawarte zostaną informacje o firmach lub ich reklamy;
3. **Wykaz aktualnych przepisów i norm** dotyczących środków ochrony indywidualnej strażaka.

Ponadto uczestnikom konferencji wydane zostaną certyfikaty uczestnictwa.

### V FORMY UCZESTNICTWA W KONFERENCJI, OPŁATY

FORMA UCZESTNICTWA (OZNACZENIE LITEROWE)	OPŁATA	INFORMACJE DODATKOWE
Uczestnictwo podstawowe dla strażaków lub członków SITP <b>(A)</b>	250 zł od osoby + 22 % VAT	W ramach opłaty uczestnikowi konferencji zapewnia się: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udział w programie konferencji;</li> <li>• Zestaw materiałów wg IV;</li> <li>• Posiłki, napoje w czasie konferencji.</li> </ul>
Uczestnictwo podstawowe dla osób nie będących strażakami lub członkami SITP <b>(B)</b>	400 zł od osoby + 22 % VAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udział w programie konferencji;</li> <li>• Zestaw materiałów wg IV;</li> <li>• Posiłki, napoje w czasie konferencji.</li> </ul>
Własny punkt wystawowy <b>(C)</b>	1000 zł + 22 % VAT	Warunki dotyczące organizacji punktu wystawowego podane zostały w załączniku 2.
Zamieszczenie informacji podstawowej o firmie w opracowaniu „ <i>Środki ochrony indywidualnej strażaka – Przewodnik po producentach i dostawcach w Polsce</i> ” <b>(D)</b>	100 zł + 22 % VAT	Warunki dotyczące zamieszczenia informacji o firmie lub reklamy firmy podane zostały w załączniku 3.
Zamieszczenie informacji podstawowej o firmie + reklama firmy i/lub link do jej strony internetowej w opracowaniu „ <i>Środki ochrony indywidualnej strażaka – Przewodnik po producentach i dostawcach w Polsce</i> ” <b>(E)</b>	500 zł + 22 % VAT	
Wygłoszenie referatu sponsorowanego <b>(F)</b>	2000 + 22 % VAT	Czas trwania referatu maks. 10 min (+ 5 min na pytania). Treść referatu powinna ściśle nawiązywać do problematyki konferencji. Pozostałe informacje dodatkowe u organizatorów konferencji.

Inna forma (materiały firmowe w zestawie dla uczestników konferencji, tablice reklamowe, itp.) - do uzgodnienia z organizatorami konferencji <b>(G)</b>	Do uzgodnienia z organizatorami konferencji	Informacje dodatkowe u organizatorów konferencji
Spotkanie integracyjne przy posiłku dla uczestników i organizatorów konferencji (wieczorem, w dniu poprzedzającym konferencję) <b>(H)</b>	50 zł	Informacje dodatkowe u organizatorów konferencji

## VI ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Zgłoszenie uczestnictwa w jednej lub kilku formach podanych w powyższej tabeli następuje po wypełnieniu i przesłaniu do organizatorów formularza zgłoszeniowego wg załącznika 1.

Po przesłaniu wypełnionego formularza zgłoszeniowego jw. prześlemy Państwu potwierdzenie rejestracji zgłoszenia i podamy nr konta przeznaczonego do dokonania wpłaty tytułem uczestnictwa w konferencji.

## VII DODATKOWE INFORMACJE O KONFERENCJI

Dodatkowe informacje o konferencji można uzyskać pod numerami/adresami:

Telefon	Telefax	E-mail
(kom.) 501 341 518 (stacjonarny) (022) 850 11 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (022) 850 11 12 lub</li> <li>• (022) 433 50 09</li> </ul>	<a href="mailto:edura@edura.pl">edura@edura.pl</a>

## Zapraszamy do udziału w konferencji

Załącznik 1. Formularz zgłoszenia uczestnictwa w konferencji;

Załącznik 2. Warunki dotyczące organizacji punktu wystawowego;

Załącznik 3. Warunki dotyczące zamieszczenia informacji/reklamy firmy.

**FORMULARZ**  
**zgłoszenia uczestnictwa w konferencji technicznej**  
**„OCHRONA STRAŻAKA PRZED (GORĄCYMI) CZYNNIKAMI TERMICZNYMI”**  
**/ 18 października 2006 r., Józefów, Ośrodek Konferencyjny**  
**Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad /**

	<p style="text-align: center;"><b>Termin nadsyłania zgłoszeń: do 30 września 2006 r.</b></p> <p><b>Adres:</b> Fundacja „Edukacja i Technika Ratownictwa”, ul. Chłodna 3, 00-891 Warszawa</p> <p><b>Telefax:</b> (022) 433 50 09 lub (022) 850 11 13</p> <p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:edura@edura.pl">edura@edura.pl</a> <b>Tel. (kom.):</b> 501 341 518 lub (stacjonarna): (022) 850 11 12</p>	
---	---	---

**Niniejszym zgłaszam w sposób wiążący swój udział w konferencji technicznej jw.,  
w następującej formie\***

FORMA UCZESTNICTWA (OZNACZENIE LITEROWE)	OPŁATA	*)
1	2	3
Uczestnictwo podstawowe dla strażaków lub członków SITP (A)	250 zł/osoby + 22 % VAT	
Uczestnictwo podstawowe dla osób nie będących strażakami lub członkami SITP (B)	400 zł/osoby + 22 % VAT	
Własny punkt wystawowy (C)	1000 zł + 22 % VAT	
Zamieszczenie informacji podstawowej o firmie w opracowaniu „Środki ochrony indywidualnej strażaka – Przewodnik po producentach i dostawcach w Polsce” (D)	100 zł + 22 % VAT	
Zamieszczenie informacji podstawowej o firmie + reklama firmy i/lub link do strony internetowej firmy w opracowaniu „Środki ochrony indywidualnej strażaka – Przewodnik po producentach i dostawcach w Polsce” (E)	500 zł + 22 % VAT	
Wygłoszenie referatu sponsorowanego (F)	2000 zł + 22 % VAT	
Inna forma (materiały firmowe w zestawie dla uczestników konferencji, tablice reklamowe, itp.), uzgodniona z organizatorami konferencji (G)	Do uzgodnienia z organizatorami konferencji	
Spotkanie integracyjne przy posiłku dla uczestników i organizatorów konferencji (wieczorem w dniu poprzedzającym konferencję) (H)	50 zł	
*) Prosimy o zaznaczenie w kolumnie 3 znakiem „X” wybranej przez Państwa formy uczestnictwa oraz wypełnienie odpowiednio kolumny 2 tablicy „DANE ZGŁASZANEJ OSOBY / FIRMY”		

DANE ZGŁASZANEJ OSOBY / FIRMY	
1	2
<b>Imię i nazwisko</b>	1. 2. 3.
<b>Instytucja</b>	
<b>Kod i nazwa miejscowości</b>	
<b>Ulica, nr domu / lokalu</b>	
<b>Tel/ fax / e-mail</b>	
<b>NIP</b>	
<b>Specjalizacja**</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działalność: (produkcja, dystrybucji, usługi, inne)</li> <li>• Rodzaj wyrobów, będących przedmiotem działalności jw.</li> </ul>	
**Dotyczy firm zgłaszających udział w konferencji w formie C, D, E, F lub G jw.	

**NOCLEG:** Konferencja odbędzie się w godz. od 9<sup>00</sup> do 16<sup>00</sup>, stąd prosimy o rozważenie sprawy ewentualnego noclegu. Nocleg można zamówić m.in. w ośrodku, w którym odbędzie się konferencja, tel/fax: (022) 789 37 10, e-mail: [gddkia@oit.pl](mailto:gddkia@oit.pl)

Data

Imię i nazwisko (czytelnie)

Podpis

.....

## WARUNKI DOTYCZĄCE ORGANIZACJI PUNKTU WYSTAWOWEGO

- Wystawa ma charakter imprezy towarzyszącej konferencji. Uczestnicy konferencji odwiedzać będą punkty wystawowe w czasie przerw między referatami oraz w przerwie obiadowej.
- Punkty wystawowe zlokalizowane będą albo w sali głównej, gdzie wygłaszane będą referaty albo (w przypadku większej liczby punktów wystawowych) w salach pomocniczych, znajdujących się w pobliżu sali głównej.
- Dla każdego punktu wystawowego zapewnione będą:
  - powierzchnia ok. 6 m<sup>2</sup>;
  - dwa stoliki i trzy krzesła;
  - dostęp do gniazda zasilającego ~230 V, 500 W (maks.).
- Wyposażenie i organizacja punktu wystawowego są w gestii prezentującej się firmy. Sposób wykonania punktu wystawowego, a także sposób prezentacji materiałów/wyrobów nie mogą spowodować uszkodzeń w sali (np. na skutek wystąpienia zbyt dużych nacisków powierzchniowych), ani też naruszać jej konstrukcji, wystroju itp.
- Punkt wystawowy mogą obsługiwać maks. dwie osoby. W ramach opłaty za punkt wystawowy osoby te, bez dodatkowych opłat, biorą udział w konferencji (tzn. mogą wysłuchać referatów, otrzymują zestaw materiałów z konferencji oraz korzystają z posiłków i napojów przewidzianych dla pozostałych uczestników konferencji);
- Zgłoszenie niniejszej formy uczestnictwa następuje za pomocą formularza wg załącznika 1.

## WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMIESZCZENIA INFORMACJI / REKLAMY FIRMY

W opracowaniu „Środki ochrony indywidualnej strażaka – Przewodnik po producentach i dostawcach w Polsce” informacje/reklamy zainteresowanych firm przedstawione zostaną w jednej z poniższych form:

### FORMA I (ZAMIESZCZENIE INFORMACJI PODSTAWOWEJ O FIRMIE)

W przypadku wyboru FORMY I w zestawieniu wg wzoru jak niżej, w kolumnach 1, 2 3 i 4, dokonane zostaną odpowiednie wpisy, zgodnie informacjami podanymi przez firmy (patrz załącznik 1, część „Dane Zgłaszanej Osoby/Firmy”). Kolejność wpisywania firm odpowiadać będzie kolejności alfabetycznej indeksów firm. Przez indeks firmy rozumie się charakterystyczną część nazwy firmy, np. skrót nazwy firmy, nazwisko jej właściciela itp.).

Index firmy	Nazwa urzędowa firmy	Adres, nr telefonu, nr faxu, e-mail firmy	Specjalizacja firmy (produkcja, dystrybucja usługi oraz rodzaj wyrobów będących przedmiotem działalności jw.)	Więcej o firmie* • na płycie CD • na stronie www. ...
1	2	3	4	5

\* Dotyczy FORMY II (opis tej formy poniżej).

### FORMA II (ZAMIESZCZENIE INFORMACJI O FIRMIE W ZESTAWIENIU JW. + LINK PROWADZĄCY DO REKLAMY FIRMY I/LUB JEJ STRONY INTERNETOWEJ)

- W przypadku wyboru FORMY II, oprócz zamieszczenia informacji w kolumnach 1, 2, 3 i 4 zestawienia, w kolumnie 5 aktywny będzie link, prowadzący odpowiednio do reklamy firmy i/lub jej strony internetowej.
- Reklama powinna być wykonana przez zainteresowaną firmę w formie elektronicznej, optymalnie w formacie pdf. Możliwe są inne formaty reklamy, o ile wyposażone zostaną w niezbędne, łatwe w obsłudze programy instalacyjne. Całkowita wielkość zbioru odnoszącego się do informacji/reklamy firmy i plików instalacyjnych nie powinna przekroczyć 20 MB.
- Reklama firmy powinna zostać dostarczona do organizatorów w terminie do 30 września 2006 r.
- Zgłoszenie tej formy uczestnictwa następuje za pomocą formularza wg załącznika 1.